

# Konkurs „Dziennikarz Medyczny Roku 2024”

## Regulamin

### 1. Postanowienia ogólne

#### ***Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia***

z siedzibą przy ul. Rozbrat 6/7, 00-451 Warszawa, adres do korespondencji: ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisane pod numerem KRS: 142429 do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, tel. kom. 605 696 894. NIP 521 32 27 782, Regon: 015317834, nr konta bankowego 22 1050 1054 1000 0022 7209 4273

ogłasza i organizuje Konkurs na najlepsze publikacje prasowe, radiowe, telewizyjne oraz zamieszczone w internecie, zainspirowane materiałami prasowymi przygotowanymi dla dziennikarzy przez *Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia*, stworzone z wykorzystaniem wiedzy zdobytej podczas warsztatów i konferencji prasowych zorganizowanych w 2024 roku z inicjatywy *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia* lub pod jego patronatem, a także podczas sesji wykładowych XXIII Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”.

### 2. Temat i cel Konkursu

- a) Konkurs jest organizowany w celu podkreślenia edukacyjnej roli dziennikarzy w walce z chorobami cywilizacyjnymi oraz rozwijania z ich pomocą świadomości społecznej i promowania tematów prozdrowotnych w mediach.
- b) W drodze Konkursu zostaną wyłonione najlepsze (merytorycznie, stylistycznie, realizacyjnie, wizualnie) i najciekawsze publikacje: prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe, podejmujące tematy wyszczególnione w dokumencie *Tematy Konkursowe*.

### 3. Przedmiot Konkursu

Do Konkursu można zgłaszać materiały, które spełniają podane niżej warunki:

- a) dotyczą ogólnie tematów poruszonych w ramach inicjatyw organizowanych przez Stowarzyszenie *Dziennikarze dla Zdrowia* w 2024 roku (konferencje prasowe i warsztaty naukowo-edukacyjne, sesje wykładowe w ramach XXIII Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”, materiały prasowe dystrybuowane przez Stowarzyszenie), a także innych wybranych tematów wskazanych w dokumencie *Tematy Konkursowe*;
- b) zostały opublikowane/wyemitowane w 2024 roku, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia włącznie;
- c) zostały opublikowane w polskich mediach: w ogólnopolskiej lub lokalnej telewizji, w ogólnopolskim lub lokalnym radiu, w ogólnopolskiej lub lokalnej prasie, w internecie na stronach polskojęzycznych.

#### 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie do **7 stycznia 2025 r.** wypełnionego **Formularza Zgłoszeniowego** w odpowiedniej wersji (dla kategorii głównej – dokument Formularz Zgłoszeniowy – Kategoria główna; dla kategorii specjalnych – dokument Formularz Zgłoszeniowy – Kategorie Specjalne) wraz ze **zgłaszanymi publikacjami**.

a) Formularz Zgłoszeniowy w postaci:

1. **uzupełnionego pliku .docx lub .doc ORAZ**
2. **skanu lub zdjęcia z odręcznym podpisem Zgłaszającego,**
3. **a także własnego zdjęcia portretowego** o wadze minimum 1,5 MB oraz rozdzielczości przynajmniej 300 dpi, w formacie .jpg, .png, .tif lub .pdf (na wypadek, gdyby Konferencja, o której mowa pkt 5 b. Regulaminu, miała odbyć się w formule online; wówczas zdjęcia Laureatów posłużą do przygotowania pamiątkowej tablicy konkursowej i prezentacji elektronicznej wersji dyplomów podczas ogłaszania wyników Konkursu. W przypadku Konferencji w formule stacjonarnej nadesłane zdjęcia nie będą w żaden sposób wykorzystane i zostaną usunięte z wszelkich cyfrowych zasobów Organizatora);

**należy przesłać na adres: [konkurs@agenciadeva.pl](mailto:konkurs@agenciadeva.pl).**

Dodatkowo, wydruk podpisanego skanu lub oryginał formularza można też przesłać pocztą tradycyjną na **adres korespondencyjny Organizatora**.

b) **Wypełniony Formularz w pliku otwartym (.doc lub .docx), jego skan** lub zdjęcie, a także **zdjęcie autora stanowią komplet dokumentów wymaganych** do zgłoszenia. Zdjęcie stanowi niezbędny element zgłoszenia, nawet jeżeli ostatecznie nie zostanie w żaden sposób wykorzystane.

1. **Należy przygotować osobny Formularz Zgłoszeniowy** dla każdej podkategorii w kategorii głównej i dla każdej kategorii specjalnej, a także dla każdej podkategorii w danej kategorii specjalnej, jeśli obowiązuje w niej podział na podkategorie (patrz pkt 6). **Należy wybrać właściwy wzór Formularza dla kategorii głównej lub dla kategorii specjalnych, i koniecznie zaznaczyć na nim podkategorię – w przypadku kategorii głównej – albo odpowiednio właściwą kategorię specjalną oraz podkategorię.**
2. **Wszystkie publikacje zgłaszane do danej kategorii i podkategorii** (jeśli obowiązuje podział na podkategorie – patrz pkt 6) **powinny zostać wpisane na tym samym Formularzu Zgłoszeniowym.**
3. **Dokumenty niespełniające powyższych wymagań, niekompletne lub przesłane na inny niż wskazany adres mogą zostać odrzucone.**

c) **Minimalna liczba publikacji** pozwalająca na udział w Konkursie jest określona i wynosi:

1. W przypadku artykułów prasowych:
  - o **3 publikacje** w prasie codziennej (krajowej lub lokalnej),
  - o **3 publikacje** w tygodnikach,
  - o **2 publikacje** w miesięcznikach.
2. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych:
  - o dla radia: **3 audycje** lub **4 felietony** stanowiące część większej audycji,
  - o dla telewizji: **2 samodzielne programy** lub **3 felietony** w magazynach albo programach informacyjnych.
3. W przypadku artykułów internetowych – **5 publikacji**.

- d) **Maksymalna liczba publikacji** zgłoszonych do kategorii głównej Konkursu wynosi:
1. W przypadku artykułów prasowych:
    - o **8 publikacji** w prasie codziennej drukowanej (krajowej lub lokalnej),
    - o **6 publikacji** w tygodnikach,
    - o **4 publikacji** w miesięcznikach.
  2. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych:
    - o dla radia: **6 audycji** lub **8 felietonów** stanowiących część większej audycji
    - o dla telewizji: **4 samodzielnych programów** lub **6 felietonów** w magazynach albo programach informacyjnych.
  3. W przypadku artykułów internetowych: **8 publikacji**.
- e) Maksymalna liczba publikacji zgłoszonych do każdej z kategorii specjalnych wynosi **3 publikacje**.
- f) W przypadku nadesłania większej niż maksymalna liczby publikacji, Organizator weźmie pod uwagę tylko publikacje w maksymalnej liczbie dla danej kategorii i podkategorii, przy czym decydująca będzie kolejność w Formularzu Zgłoszeniowym.
- g) **Publikacje należy przesłać pocztą elektroniczną na adres [konkurs@agencjadeva.pl](mailto:konkurs@agencjadeva.pl)** lub pocztą tradycyjną (wydruki, oryginalne wydania gazet, fizyczne nośniki pamięci) na adres:

*Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia*  
ul. Twarda 18,  
00-105 Warszawa

**Organizator rekomenduje przesyłkę drogą elektroniczną.**

**W zależności od kategorii, należy dostarczyć materiały we wskazanej poniżej formie.**

1. W przypadku drukowanych publikacji prasowych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości**:
  - I. plik z makietą ostatecznej wersji tekstu, a także okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .pdf lub .jpg; w przypadku publikacji nadsyłanych w formacie PDF wszystkie strony danej publikacji należy połączyć w jeden plik;
  - II. skan artykułu oraz okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .pdf lub .jpg; w przypadku publikacji nadsyłanych w formacie PDF wszystkie strony danej publikacji prosimy połączyć w jeden plik;
  - III. zrzuty ekranu przedstawiające makietę ostatecznej wersji tekstu, a także okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .jpg;
  - IV. oryginalne wydania gazety lub czasopisma, w których opublikowano zgłoszone materiały;
  - V. link (linki)\* do serwisu [www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com), pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy (zgodnie z **pkt 4a ppkt 1, 2, 3** Regulaminu) oraz **pliki** ze zgłaszanymi publikacjami określone w ppkt. I-III powyżej.
2. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości**:

---

\* W wersji darmowej serwisu maksymalny łączny rozmiar plików umieszczonych pod jednym linkiem wynosi 2 GB.

- I. nośnik USB zawierający uzupełniony Formularz Zgłoszeniowy (zgodnie z **pkt 4a ppkt 1,2,3** Regulaminu) oraz **kopiowalne pliki audio/wideo** ze zgłaszanymi publikacjami, odpowiednio w formacie:
    - pliki audio: .mp3, lub .wma;
    - pliki wideo: .mpeg-2, .wmv, .avi lub .mp4.**Pliki dostarczone w innych formatach mogą nie zostać przyjęte.**
  - II. link (linki)\* do serwisu [www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com), pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy (zgodnie z **pkt 4a ppkt 1,2,3** Regulaminu) oraz **kopiowalne pliki audio/wideo** ze zgłaszanymi publikacjami, odpowiednio w formatach:
    - pliki audio – .mp3, lub .wma;
    - pliki wideo – .mpeg-2, .wmv, .avi lub .mp4.**Pliki przesłane w innych formatach lub za pośrednictwem innego serwisu mogą nie zostać przyjęte.**
3. W przypadku artykułów internetowych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości:**
- I. plik z ostateczną wersją tekstu oraz zrzut ekranu dokumentujący publikację na stronie internetowej z zachowaniem nazwy serwisu, datą publikacji oraz adresem URL opublikowanego materiału – w formacie .pdf lub .jpg;
  - II. zrzut ekranu z widocznym całym tekstem artykułu, z zachowaniem nazwy serwisu, daty publikacji oraz adresu URL opublikowanego materiału;
  - III. link (linki) bezpośrednio do artykułu na portalu, na którym został zamieszczony **oraz zrzut ekranu dokumentujący datę publikacji** (wystarczy linki poprawnie dodane w Formularzu Zgłoszeniowym; zrzuty ekranu należy dołączyć w osobnym pliku lub plikach i **przesłać jednocześnie** z Formularzem Zgłoszeniowym);
  - IV. link (linki)\* do serwisu [www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com), pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy (zgodnie z **pkt 4a ppkt 1,2,3** Regulaminu) oraz **pliki ze zgłaszanymi publikacjami** określone w ppkt. I-II powyżej.
- h) Jeżeli link prowadzący do publikacji wygaśnie, ulegnie uszkodzeniu, będzie niepoprawny albo będzie prowadził do serwisu zamkniętego lub z innego względu niedostępnego dla Organizatora lub jeśli pobranie materiałów okaże się utrudnione lub niemożliwe z jakichkolwiek innych względów, Organizator może poprosić Zgłaszającego o ponowne udostępnienie zgłoszonych materiałów poprzez serwis [www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com) lub na fizycznym nośniku danych. **Publikacje, których Organizator nie będzie w stanie poprawnie pobrać lub odtworzyć, i których Zgłaszający, mimo prośby Organizatora, nie dostarczy w formie pozwalającej na ich odtworzenie lub pobranie, nie zostaną uwzględnione w Konkursie.**
- i) **W przypadku zgłoszeń drogą e-mailową w jednej wiadomości można przesłać zgłoszenie (wraz z kompletem dokumentów) tylko do jednej kategorii i podkategorii** (jeśli obowiązuje podział na podkategorie). Ewentualne zgłoszenia do kolejnych kategorii i podkategorii prosimy przesłać pojedynczo w osobnych wiadomościach.
- j) **Korespondencję e-mailową z Organizatorem w sprawie Konkursu prosimy prowadzić wyłącznie z wykorzystaniem tego adresu e-mail, który został wskazany na Formularzu Zgłoszeniowym.**
- k) **Nadesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.**

## 5. Ramy czasowe Konkursu

- a) Ostateczny termin dostarczenia prac do Organizatora Konkursu mija **7 stycznia 2025 r.**
- b) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas Konferencji Noworocznej dla Laureatów Konkursu, członków i sympatyków *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia* w styczniu 2025 r. O szczegółach spotkania Organizator będzie informował w późniejszym terminie.  
Organizator zastrzega sobie prawo do poinformowania o szczegółach wyłącznie osób nagrodzonych i wyróżnionych.

## 6. Kategorie konkursowe i nagrody

W ramach Konkursu przewidziano następujące kategorie:

- **Kategoria główna** *Dziennikarz Medyczny Roku 2024*. W ramach tej kategorii przyznany zostanie tytuł *Dziennikarz Medyczny Roku 2024* w czterech podkategoriach:
  - prasa,
  - radio,
  - telewizja,
  - internet.

Oprócz tytułu, Laureaci każdej podkategorii otrzymają nagrody pieniężne w wysokości **2000 zł**. Organizator może także przyznać nagrody rzeczowe.

Jeżeli Jury konkursowe wyłoni więcej niż jednego Laureata w danej podkategorii, nagroda pieniężna zostanie podzielona pomiędzy nich po równo.

- **Kategorie specjalne:**
  - ***Bezpieczeństwo lekowe Polski – jednym z filarów odporności państwa na zagrożenia w geopolityce***  
W kategorii zostaną wyłonieni autorzy najlepszych prac na tytułowy temat, **po jednym autorze w podkategoriach: prasa, radio, telewizja** oraz **internet**. Każdy z Laureatów tej kategorii specjalnej otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **2 000 zł**.  
Partnerem tej kategorii i fundatorem nagród jest Adamed Pharma S.A.
  - ***Personalizowane terapie komórkowe: przyszłość, która nadeszła***  
W kategorii zostanie wyłonionych łącznie **dwoje autorów najlepszych publikacji spośród konkursowych podkategorii, tj. prasy, radia, telewizji** lub **internetu**. Każdy z Laureatów tej kategorii specjalnej otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **2 000 zł**.  
Partnerem tej kategorii i fundatorem nagród jest Polski Bank Komórek Macierzystych.
  - ***Astma i astma ciężka. Znaczenie nowoczesnych terapii i edukacji zdrowotnej***  
W kategorii wyłonimy po jednym autorze najlepszych publikacji **w podkategoriach: prasa, radio, telewizja** oraz **internet**. Każdy z Laureatów tej kategorii specjalnej otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **1 000 zł**.  
Partnerem tej kategorii jest Polska Federacja Stowarzyszeń Chorych na Astmę, Alergię i POChP oraz *Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia*.

- Kategoria specjalna *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia: Szczepienia priorytetem zdrowia seniorów – RSV, krztusiec, półpasiec*

W kategorii specjalnej *Stowarzyszenia* zostaną wyłonieni autorzy najlepszych prac na tytułowy temat, **po jednym autorze w podkategoriach: prasa, radio, telewizja oraz internet**. Każdy z Laureatów tej kategorii specjalnej otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **1 500 zł**.

1. Do rywalizacji w kategoriach specjalnych **mogą przystąpić jedynie osoby, które zgłosiły materiały do kategorii głównej** w odpowiedniej liczbie (zgodnie pkt 4b. Regulamin).
2. Uczestnik **może zgłosić publikacje do wszystkich kategorii specjalnych**, a do każdej z nich może przesłać **od jednej do trzech publikacji**.
3. Publikacje **do każdej** kategorii specjalnej należy zgłaszać **na osobnym Formularzu Zgłoszeniowym**, zgodnie z wymaganiami **określonymi w punkcie 4a i 4b. Regulaminu**. Materiały należy dostarczyć w takiej samej formie jak w przypadku kategorii głównej – zgodnie z **pkt 4g. Regulaminu**.
4. Termin dostarczenia Formularza Zgłoszeniowego oraz materiałów do kategorii specjalnych upływa 7 stycznia 2025 r.
5. Każdy z Laureatów kategorii specjalnej **Bezpieczeństwo lekowe Polski – jednym z filarów odporności państwa na zagrożenia w geopolityce** otrzyma **nagrodę w wysokości 2000 zł**.
6. Każdy z Laureatów kategorii specjalnej **Personalizowane terapie komórkowe: przyszłość, która nadeszła** otrzyma **nagrodę w wysokości 2000 zł**.
7. Każdy z Laureatów kategorii specjalnej Federacji i *Stowarzyszenia Astma i astma ciężka. Znaczenie nowoczesnych terapii i edukacji zdrowotnej* otrzyma **nagrodę w wysokości 1000 zł**.
8. Każdy z Laureatów kategorii specjalnej *Stowarzyszenia Szczepienia priorytetem zdrowia seniorów – RSV, krztusiec, półpasiec* otrzyma **nagrodę w wysokości 1500 zł**.
9. Jury zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy, jak również do podziału nagrody pomiędzy większą liczbę Laureatów według własnej decyzji.

## 7. Kryteria i sposób oceny prac

- a) Publikacje w ramach każdej kategorii będą oceniane przez sześciuosobowe jury złożone z reprezentantów służby zdrowia oraz przedstawicieli *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia*. Dodatkowo, przy wyborze Laureatów w kategorii specjalnej **Bezpieczeństwo lekowe Polski – jednym z filarów odporności państwa na zagrożenia w geopolityce** w skład jury wejść może przedstawiciel Partnera tej kategorii, a przy wyborze Laureatów w kategorii specjalnej **Personalizowane terapie komórkowe: przyszłość, która nadeszła** w skład jury wejdzie ekspert zewnętrzny.
- b) Każda publikacja oceniana będzie pod kątem:
  - wartości informacyjnej i popularyzatorskiej,
  - zawartości i poprawności merytorycznej,
  - siły przekonywania do dbałości o zdrowie,
  - zgodności z tematyką Konkursu,
  - oryginalności pomysłu i stylu,
  - przystępności przekazu.

- c) Laureaci Konkursu zostaną pisemnie (mailowo) powiadomieni o terminie i sposobie przekazania nagród.
- d) Werdykt konkursowego Jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
- e) Jury nie ma obowiązku przyznania nagród we wszystkich kategoriach.

## **8. Prawa autorskie**

- a) Przesłanie zgłoszenia do udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanego materiału, a jego treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
- b) Organizator informuje, że imiona, nazwiska oraz zdjęcia Laureatów (nadesłane wraz ze zgłoszeniem – w przypadku ogłoszenia wyników online, albo wykonane w trakcie wydarzenia stacjonarnego) zostaną opublikowane na stronie internetowej: [www.dziennikarze.org](http://www.dziennikarze.org) oraz wymienione w informacji prasowej przesłanej do mediów.

Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody Uczestnika na publikację jego imienia i nazwiska, redakcji, którą reprezentuje oraz swojego wizerunku (zdjęcia przesłanego lub wykonanego na zlecenie Organizatora podczas ogłoszenia wyników) we wskazanych powyżej kanałach, ograniczoną wyłącznie do publikacji związanych z Konkursem i jego wynikami.

## **9. Przekazanie nagród**

Nagrody pieniężne zostaną przekazane Laureatom Konkursu wyłącznie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Laureata na piśmie, w terminie do 60 dni od dnia ogłoszenia werdyktu.

Jeżeli z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora ogłoszenie wyników odbędzie się w formule online, wówczas dyplomy i nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres wskazany przez nagrodzonych w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia werdyktu.

## **10. Podatek**

- a) Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (jednolity tekst Dz. U. nr 14 z 2000 r. poz. 176 z późniejszymi zmianami) nagrody o wartości powyżej 2000 PLN podlegają opodatkowaniu tym podatkiem, a jego koszt ponoszą Laureaci Konkursu.
- b) Ponadto zgodnie art. 30 ust. 1 pkt. 2 w/w ustawy, z tytułu wygranych w konkursach nagród o wartości przekraczającej kwotę 2000 PLN zryczałtowany podatek dochodowy wynosi 10% wartości nagrody. Płatnikiem tego podatku jest Organizator Techniczny Konkursu Agencja Reklamowa Deva Sp.j., w konsekwencji czego Laureaci Konkursu otrzymają nagrody pomniejszone o kwotę podatku.

## **11. Inne postanowienia**

- a) Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy dostępne są na stronie [www.dziennikarze.org](http://www.dziennikarze.org).
- b) Organizator Konkursu nie odpowiada za uszkodzenie materiałów podczas transportu oraz opóźnienia w dostarczeniu przesyłki wynikłe z przyczyn niezależnych od Organizatora.

- c) Organizator Konkursu nie zwraca nadesłanych materiałów ani nośników, na których zostały dostarczone.
- d) Zgodnie z dyrektywą unijną 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., czego następstwem jest Ustawa o Ochronie Danych Osobowych z dnia 25 maja 2018 r. (RODO) informujemy, że administratorem danych osobowych jest „Agencja Reklamowa DEVA” Prabucka, Zamencka, Kwilecki Sp. j. z siedzibą w Warszawie przy ul. Twardej 18, 00-105 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane będą w celach informacyjnych i logistycznych prowadzonych przez administratora i będą udostępniane podmiotom i osobom świadczącym usługi na rzecz organizacji Konkursu, w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale warunkuje udział w Konkursie.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub nierozstrzygnięcia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.